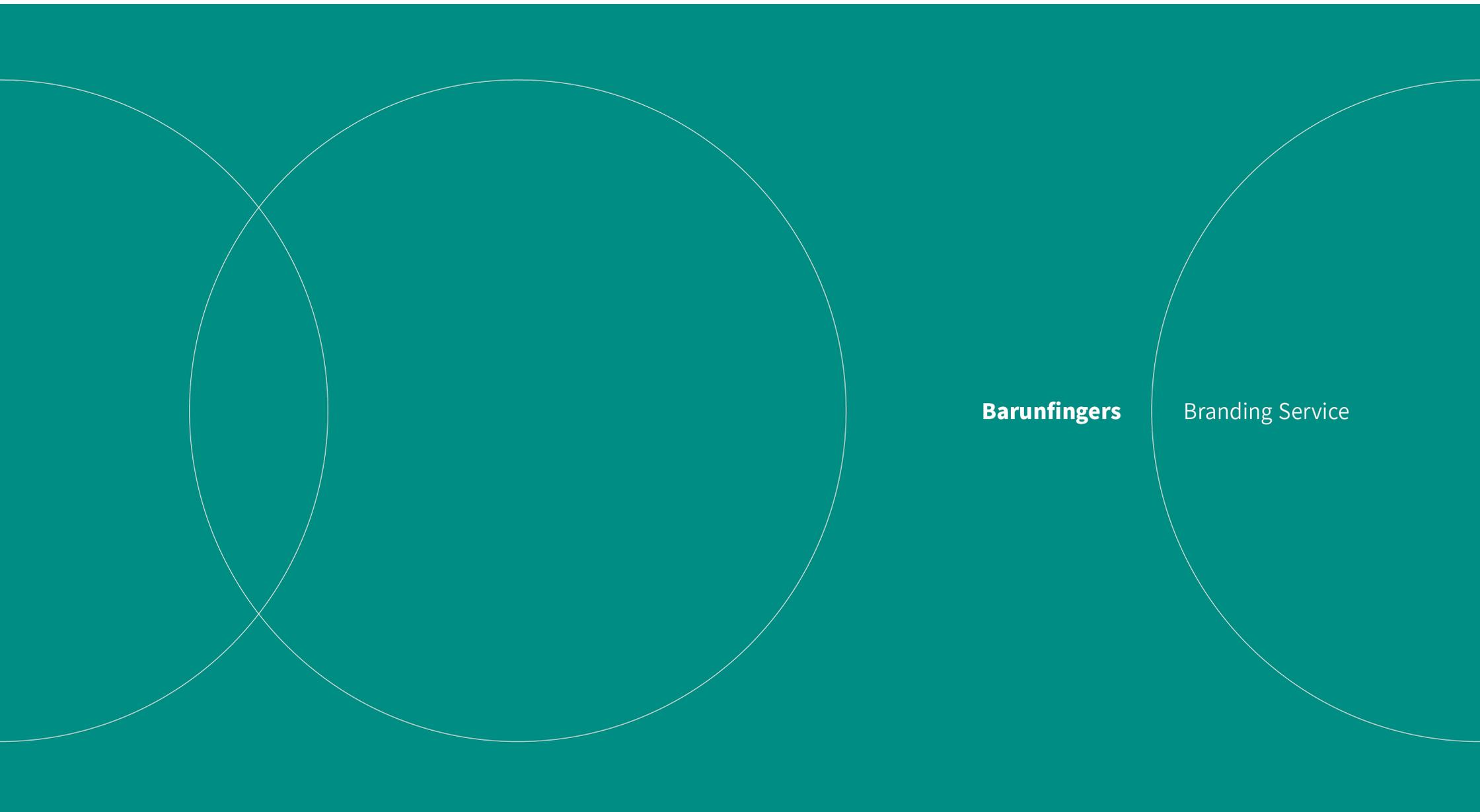




Branding Service
Introduction

바른핑거스 브랜딩 서비스 소개서

Barunfingers.



Barunfingers

Branding Service

바른핑거스 브랜딩 서비스 핵심 키워드



Barunfingers.

사회적 가치를 추구하는 기업의 브랜드 가치를 성장시키는 동반자

바른핑거스의 브랜딩 서비스는
고객과 만나는 그 시간부터 시작됩니다.

바른핑거스는 고객들과 같은
창업가이자 성장하는 기업으로서
사회적 가치를 추구하는 기업들의
철학과 비즈니스에 깊이 공감합니다.

브랜딩 전략 동반자로서
기업의 브랜드가 성장할 수 있도록
함께 기업의 고민을 풀어가겠습니다.

바른핑거스와 함께 브랜드의 고민을 풀어주세요



브랜드 정체성

홍보 콘텐츠

패키지 개발

사회적 가치를 추구하는 기업의
상황과 고민을 파악하고
브랜드에 담긴 사회적 가치를
보다 널리 알릴 수 있도록 돕습니다.

특히 식품과 주방용품 카테고리에 특화된,
시장 분석을 통한 초기 브랜딩 전략 수립부터
브랜드 정체성 개발, 브랜드 홍보 콘텐츠와 패키지 개발,
홈페이지 구축, 시제품 디자인과 제작까지

브랜드의 모든 고민을 해결할 수 있도록
브랜딩 솔루션을 제안합니다.

바른핑거스 브랜딩 서비스 영역

- | | | |
|-----------|----------------------|--|
| 01 | 시장 분석 | 브랜드 채널 분석, 4P&4C 분석, 고객 반응 조사, SWOT 분석 |
| 02 | 브랜드 정체성 개발 | 브랜드 진단과 분석, 브랜드 전략 수립, 브랜드 버벌 개발, 브랜드 비주얼 개발 |
| 03 | 브랜드 홍보 콘텐츠 제작 | 상세페이지, 기업소개서, 브로슈어, 카탈로그, 리플렛 |
| 04 | 패키지 개발 | 제품 단상자, 제품 용기, 선물 상자, 택배 박스 등 |
| 05 | 기타 서비스 | 홈페이지 구축 / 시제품 디자인 및 제작 |

01 시장 분석

: 프로세스

산업별 맞춤 데이터 및 시장 상황 분석 서비스를 통해
브랜드를 진단하고 최선의 전략이 포함된 리포트를 제공합니다.

브랜드 채널 분석

- SNS 채널 반응
- 브랜드 판매 채널
- 빅데이터 키워드 조사
- 언론 보도

4P&4C 분석

- 4P Mix
- 4C Mix

경쟁 제품 고객 반응 조사

- 경쟁 제품 리뷰
- 문의사항
- 언론보도 등

SWOT 분석

- 분석전략 제안
- 진단 분석 리포트

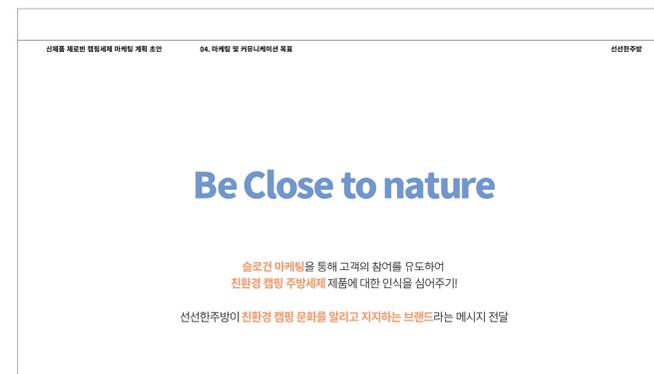
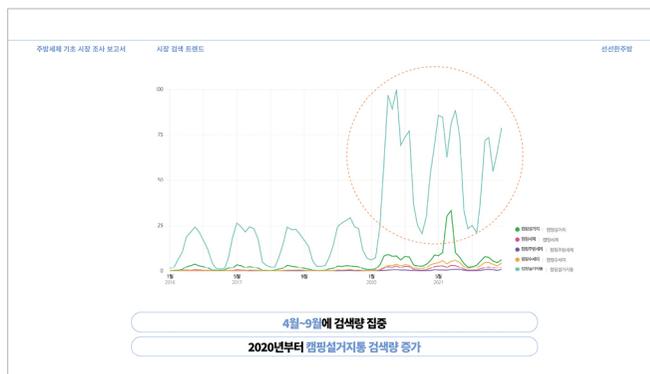
제로빈 캠핑 세제

제공 서비스
기초 시장 분석 및 캠페인 전략 도출

그린 캠핑 문화를 응원하는
선선한주방의 제로빈 캠핑 세제

캠핑 중 설거지할 때
환경 문제가 발생하지 않도록
친환경 가루 캠핑 세제 개발

시장 조사와 분석을 통해
세제와 그린 캠핑 문화를 접목한
캠페인 전략 도출



고객 연도
바른핑거스
2022년

02

브랜드 정체성 개발

: 프로세스

브랜드 분석을 바탕으로 브랜드 버벌부터 비주얼 전략까지 전반적인 제품 브랜드 개발 서비스를 제공합니다.



야물야물

제공 서비스
캐릭터 개발, BI 개발, 패키지 개발

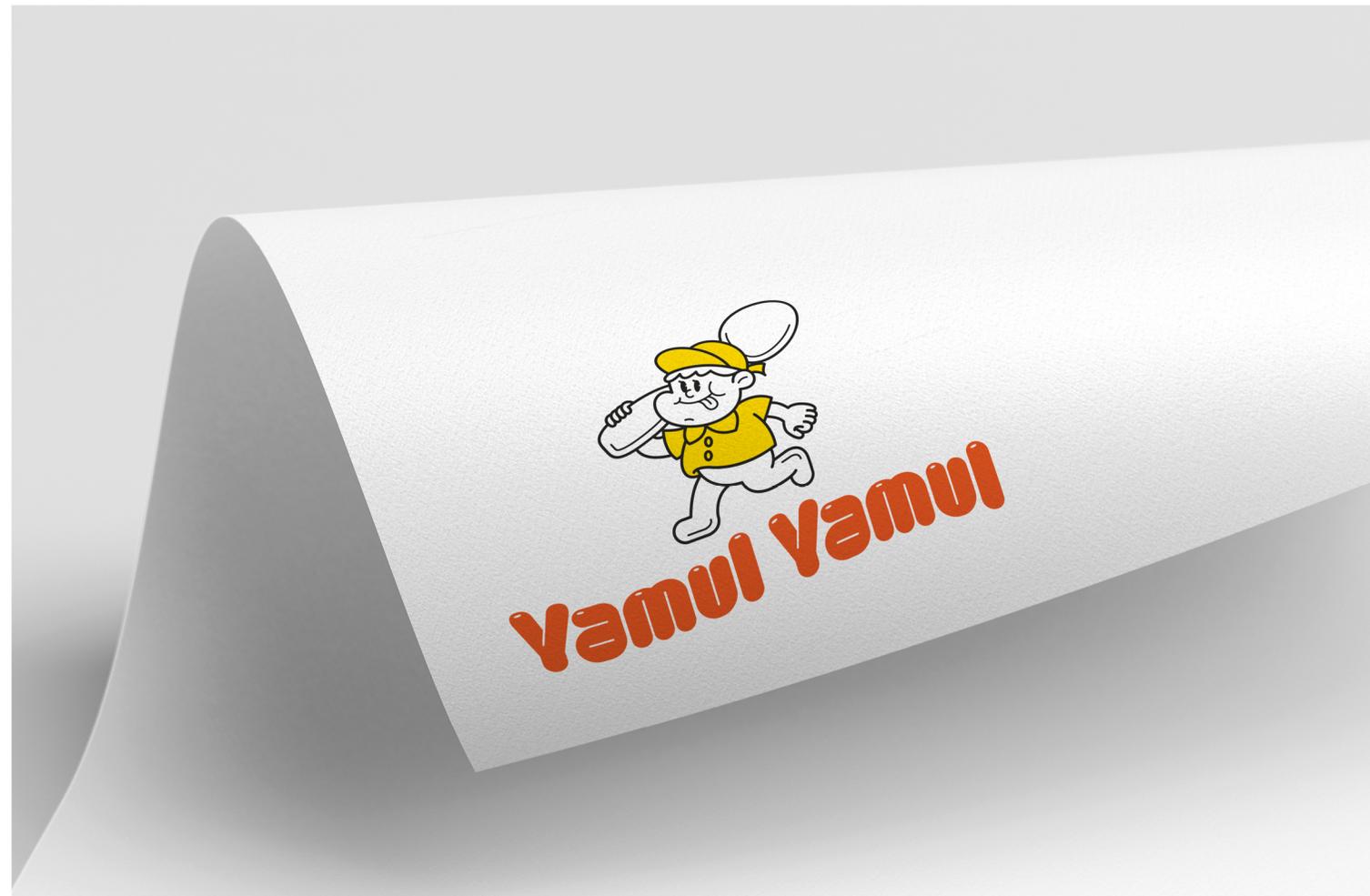
야물야물 잘 먹는 우리 아기!
유아식 전문 브랜드, 야물야물

아이와 엄마가 야물야물을 통해
하게 될 경험(생각, 감정, 소망)을
단계별로 디자인

잘 먹는 아이를 행복하게 바라보는
엄마의 모습에서 모티브를 얻어
야물이 캐릭터 디자인

야물이 캐릭터를 바탕으로
타이포그래피, 파우치, 선물 상자,
스티커 등 디자인

고객 씨드밀
연도 2022년



동명어울림협동조합

제공 서비스
BI 디자인 개발

하나의 꽃, 하나의 어울림!
동명어울림마을관리사회적협동조합

기존 동명어울림센터
디자인 모티브 바탕으로
BI 디자인 개발

꽃이 하나 될 때의 어울림을 표현하기 위해
서로 손을 잡고 단단하게 하나 되는 디자인 강조

사람들이 더 가깝게 둘러선 모습을 통해
하나의 꽃과 같이 피어나는
협동조합 이미지 형상화

고객 **동명어울림마을관리사회적협동조합**
연도 **2022년**



무등산아울렛

제공 서비스
BI 디자인 개발

증심사 주변 상인들의
연합 브랜드 '무등산아울렛'

무등산의 랜드마크인 서석대의
외곽 형태를 사각형으로 단순화하여

무등산 상인들 간의 연합과
아울렛 활성화를 염원하는
BI 디자인 개발

고객 무등산아울렛
연도 2021년



카펜터스협동조합

제공 서비스
BI 디자인 개발

목수들이 모여 만든
카펜터스협동조합

개인 목공 작업공간을 임대하고
체험 프로그램 등을 개발, 판매하는
협동조합으로

목공을 취미로 하는
40대 중장년 남성에게 맞춰
단단함, 신뢰감을 형상화한
디자인 개발

고객 카펜터스협동조합
연도 2022년



03

브랜드 홍보 콘텐츠 제작

: 프로세스

브랜드의 가치와 비전, 제품의 특징점을 발굴하고 이를 가장 효과적으로 표현하는 브랜드 홍보 콘텐츠를 제작합니다.



별별동구

제공 서비스
광주동구청 사업 소개서 제작

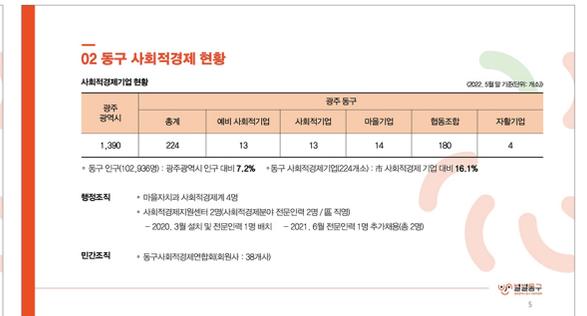
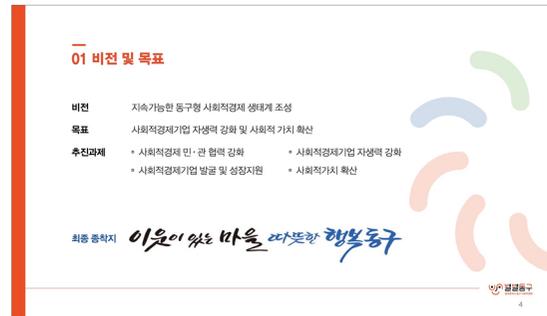
별별동구,
변화의 시작, 사회적 경제의 중심!

광주 동구청의
사회적 경제 브랜드 '별별동구'

사회적 기업 육성 사업 우수 자치단체
선정 심사를 위한 사업소개서 제작 요청

별별동구 BI 매뉴얼북을 바탕으로
별별동구의 활동이 한눈에 보이도록
사업소개서 디자인 작업

고객
연도
광주동구청
2022년



씨드밀

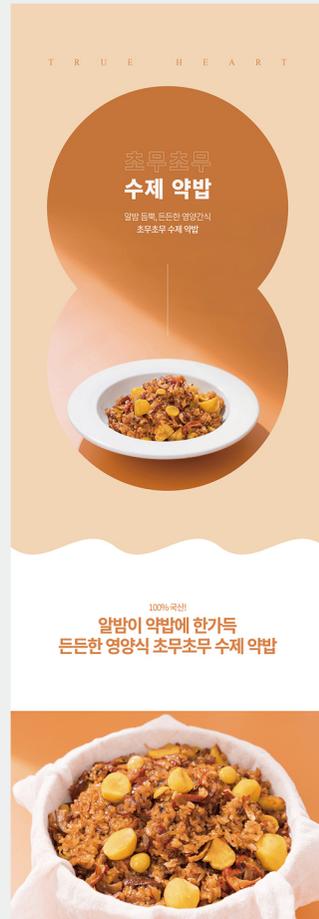
제공 서비스
전 제품 상세페이지 개발

건강한 식탁, 안전한 육아,
행복한 공동체를 꿈꾸는 씨드밀

씨드밀 홈페이지 리뉴얼과 함께
각 상품의 장점들이 잘 드러나도록
기획, 사진 촬영, 디자인 작업 진행

찬찬히방앗간
참기름 / 들기름 / 기름류 선물세트와
야채수 / 그리니 / 그레놀라 3종,
쌍화차 세트의 상세페이지 개발

고객 연도
씨드밀
2022년



100% 국산!
알밤이 약밥에 한가득
든든한 영양식 초무초무 수제 약밥

방앗간집 딸과 아기 엄마들이
직접 고르고 손질한 재료로
만드는 초무초무 수제 약밥

짙은 맛이 영양식으로 일품이에요.

1인분 소분 포장으로
간편하게 수제 약밥 한상을 즐겨보세요.



01

알밤이 듬뿍 담긴
든든한 수제 약밥



02

방앗간집 딸과 아기 엄마들이
직접 고르고 손질한 재료



03

약밥에 고소함을 더하는
직접 짬 국산 찬찬히참기름



04

대추를 고아낸 물로
만드는 수제 약밥



05

약기 쉽게 먹기 편하게
1인분 소분 포장한 약밥



06

복잡한 상처밀 없이
간편하게 즐기는
수제 약밥 한상

고소한 단맛과 식감이 일품인 알밤

초무초무 수제 약밥에는
알밤이 듬뿍 담겨 있어요.

아침아이부터 어른까지
누구나 좋아하는 알밤을
약밥에 한가득 듬뿍 담았습니다.



POINT 02

100% 국산!
방앗간집 딸과 아기엄마들이
직접 고르고 손질한 재료

주재료, 부재료 모두 국산 재료를 사용하고
아기 엄마들이 직접 손질해요.

한 밥을 이용하지 않고
직접 밥을 하나하나 꺼서 준비합니다.

과정은 번거롭고 시간은 오래걸리지만
손질 과정에서 재료를 고르고 고릅니다.

직접 고르고 손질한
참기, 약방, 대추, 은행을 섞어 배선 후
천천히참기름에 비벼주어 만들고 있어요.

POINT 03

약밥에 고소함을 더하는
직접 짬 국산 찬찬히참기름

POINT 04

대추를 고아낸 물로 만드는
수제 약밥

대추는
음식의 향과 단맛을 극대화해요.

대추를 깨끗이 씻어서 고아낸
대추물을 사용하면,
온한한 대추 향과 단맛이 더해져
맛있는 약밥이 만들어져요.

대추의 단맛 덕분에
자연스러운 단맛과
감칠 맛이 나서 더욱 맛있답니다.

POINT 05

먹기 쉽게 먹기 편하게
1인분 소분 포장한 약밥

POINT 01

알밤이 듬뿍 담긴
든든한 수제 약밥

처음한과

제공 서비스
선물세트, 호두정과 상세페이지 개발

자연의 사계를 오롯이 담아낸
한식 디저트를 만드는 처음한과

대량주문이 많은 사업 특성을 반영하여
고객이 주문 방식과 제품 정보를
쉽게 알 수 있도록 상세페이지 개발

선물세트와 호두정과 상세페이지
원고 기획, 사진 촬영 및 디자인까지
전체 과정 진행

고객
연도
처음한과
2022년

**처음한과 담례품
재주문율 BEST 1**

시간과 정성을 들여 만든
100% 수제 처음호두강정 담례품으로
감사한 분들에게 진심을 선물하세요

HOW TO ORDER 1
**처음호두강정
택배 배송 주문 방법**

Step 01. 희망 발송일 입력

원하시는 택배 발송 날짜(00일 00일)를 입력해주세요.
희망 수령일보다 2-3일 전 날짜를 적어주시길 바랍니다.

예시)
제품 수령 희망일: 5월 27일(토)
택배 발송 지정일: 5월 24일(수) 또는 5월 25일(목)으로 입력

일	월	화	수	목	금	토
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27

희망 발송일 제품 수령 희망일

처음한과는 계절 생산되는 과일 및 뿌리채소 등을 이용하여
재료가 가지고 있는 처음의 맛과 향, 색을 지키며
우리의 한식 디저트를 만들고 있습니다.

자연이 만들어 주는
사계(四季)를 오롯이 담은 우리의 디저트

우리 한과의 다양성과 아름다움,
그리고 건강하고 다채로운 단맛을
다양한 채-해에 날리 달리고
건강한 먹거리 보급을 위하여
공급되어 연구하며 개발해 가고 있습니다.

02
**처음호두강정
POINT**

01 **프리미엄 호두 원재료 사용**
알이 크고 색깔이 짙아주어 품질 좋기로 정량이 난
캘리포니아산 프리마베라 호두 반제품
사용했어요

02 **묵은내 없는 깔끔한 맛**
고객 주문 확인 후 생산을 시작하기 때문에
건과류 특유의 묵은 내를 넣지 않아
더욱 신선하고 깔끔한 맛이에요

03 **비법 시럽 첨가**
주원장이 15년 동안 연구한 꿀에 탄생한
처음한과의만의 특별한 비법 시럽으로 만들어
바삭하고 부드러운 질감은 단맛이에요

04 **호불호 없는 간식**
건과류(호두)를 싫어하는 아이들에게는
달지 않은 적당한 단맛과,
어르신들이 도시기에 딱딱하지 않은 식감으로
남녀노소 모두에게 인기 좋은 건강 간식이에요

03
**처음호두강정
제조과정**

01
최신당 호두인 캘리포니아산 프리마베라 호두 사용

02
호두의 미세 기둥까지 깔끔하게 털어내고
끓는 물에 대해 불순물을 제거하는
전처리 과정을 통해 특유의 짙은 맛 제거

04
신선한 기쁨을 사용하여 바삭하게 튀기기

05
처음호두강정 완성

04
**처음호두강정
55g / 70g 용량 비교**

처음호두강정은 앞면 굵이 굵이 1월에 평균 3g 기량으로
55g 선데 시 17-20일 / 70g 선데 시 22-24일 정도의 용량입니다.

오방협동조합

제공 서비스
해외 홍보 브로슈어 제작

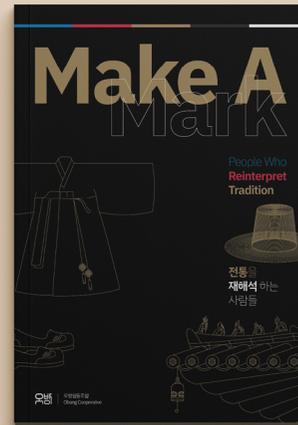
오방전통을 바탕으로 모인
전통을 재해석하는 작가들의 모임
‘오방협동조합’

2023년 해외 전시회 참석을 앞두고
해외 고객 대상 브로슈어 제작 요청

해외 고객의 시선과 눈높이에 맞는
콘셉트와 슬로건 제안

작가들의 작품 의도가 잘 드러나도록
내용 기획, 촬영, 디자인 편집

고객 연도
오방협동조합
2022년



에꼴드팡세

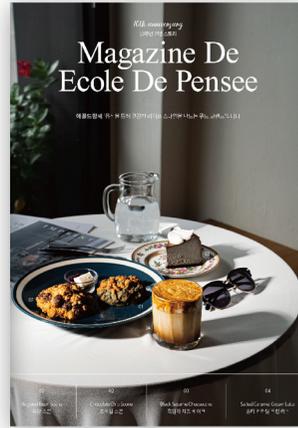
제공 서비스
10주년 기념 홍보 브로슈어 제작

음식을 통해 건강한 라이프스타일을 만드는
푸드 브랜드

수제 도시락 전문점 '에꼴드팡세'와
수제 디저트 전문 카페 '발루토커피'의
홍보 브로슈어 제작

설립 10주년을 기념해
음식에 대한 진심과 이야기를 전하고
매장과 메뉴를 홍보할 수 있도록
콘텐츠 제작

고객 연도
에꼴드팡세
2022년



04 패키지 개발

: 프로세스

사람과 환경에 이로운 친환경 포장 컨설팅과
패키지 기획 및 제작 서비스를 제공합니다.



빛고을공예협동조합

제공 서비스
친환경 패키지 개발

공예가들이 모여 만든
빛고을공예협동조합

환경보호에 동참할 수 있는
친환경 패키지 제작 의뢰

바른핑거스 자사 브랜드 운영 경험과
노하우를 바탕으로 친환경 패키지 컨설팅

FSC 인증을 받은
친환경 패키지 선정 및 제작 진행

고객 빛고을공예협동조합
연도 2022년



링크 21

제공 서비스
로봇팔 교육 KIT 패키지 개발

빅데이터 전략 수립 및 컨설팅,
교육 사업 전문 기업, 링크 21

코딩을 통해 로봇팔을 운용하는 링크21의
'로봇팔 교육 KIT' 프로그램

로봇팔 교육 KIT에 담길
제품 패키지 디자인 및 제작

고객 링크 21
연도 2022년



제로빈 캠핑 세제

제공 서비스
단상자 및 용기 패키지 개발

Be Close to nature
제로빈 캠핑 세제(설거지용)

음이온계면활성제가 불검출된,
환경에 무해한 제로빈 캠핑 세제

제품에 담긴 가치와 특징이
패키지에 잘 표현되도록
아이데이션 및 디자인

깨끗한 물의 이미지를 물결로 형상화하고
'Be Close to nature'라는 슬로건을 통해
브랜드의 메시지 전달



고객 바른핑거스
연도 2022년

05

기타 서비스 - 홈페이지 구축

: 프로세스

기업 및 브랜드 홈페이지, 브랜드 쇼핑몰을 기획하고 개발합니다.



씨드밀

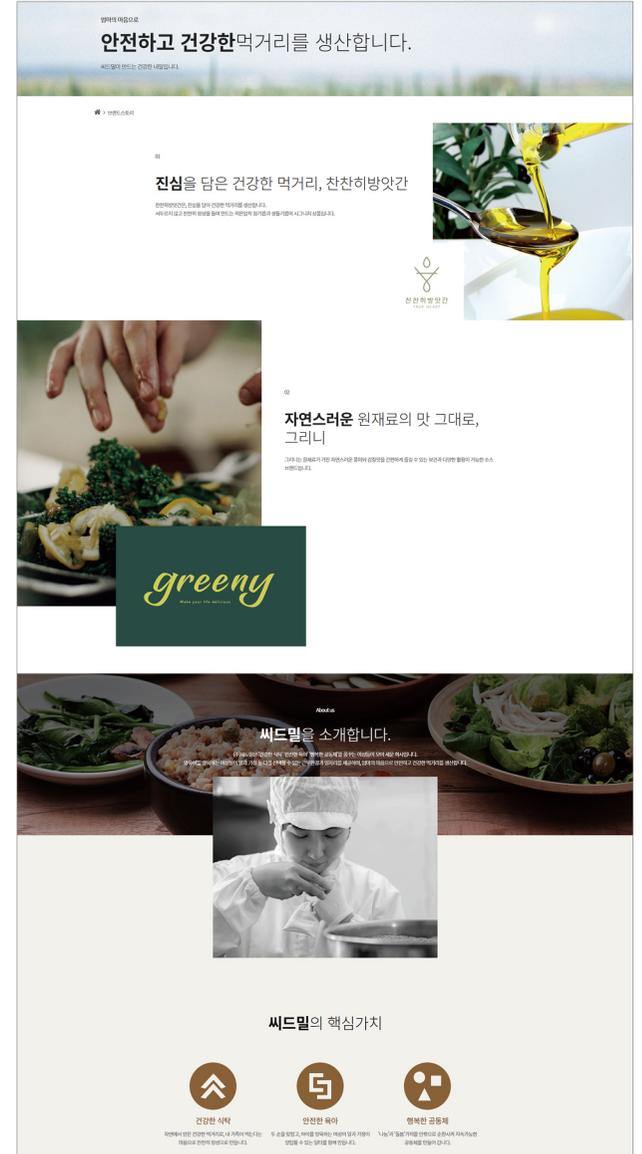
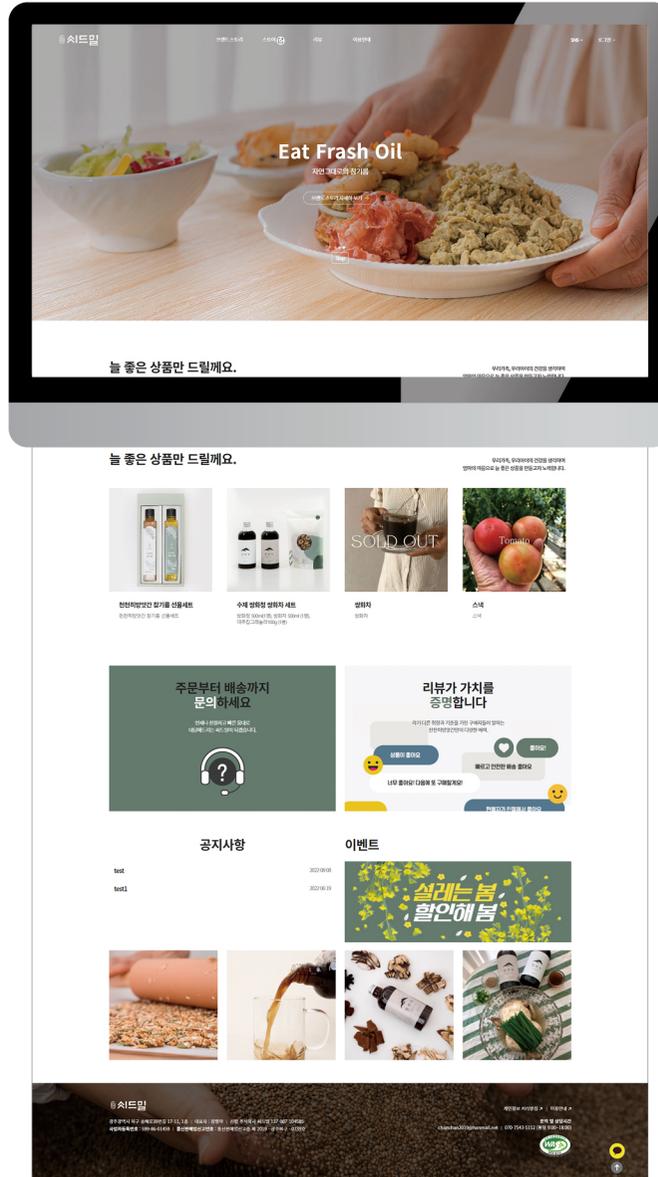
제공 서비스
홈페이지 및 자사몰 개발

참기름 브랜드 ‘찬찬히방앗간’과
시즈닝 브랜드 ‘그리니’ 등을
운영 중인 씨드밀

찬찬히방앗간, 그리니, 쌍화차,
야물야물 등의 브랜드를 아우를
식품 기업 이미지 구축을 위한
씨드밀 홈페이지 제작

스마트스토어 고객들을
자사몰로 유입시키기 위해
씨드밀의 활동들을 보여줄 수 있는
홈페이지 기획 및 제작

고객 연도
씨드밀
2022년



05

기타 서비스

- 시제품 디자인 및 제작구축

: 프로세스

자사 브랜드 개발 및 운영 경험을 바탕으로,
생산자들의 제품 개발을 위한 시제품 디자인 및 제작 서비스를
제공합니다.



생각하는손협동조합

제공 서비스
목공교구 디자인 고도화(디자인, CNC 설계)

생각하는손협동조합은 청소년을 위한
작업장과 목공 교육 프로그램 운영

기존 목공 교육 KIT의 디자인을 개선하고
대량생산하기 위해 CNC 설계 진행

독서대, LED스탠드는 청소년의
눈높이에 맞춰 동물을 형상화해 디자인

마름모형 책상은 제작 편의성과
모둠활동 용도에 포커스 맞춰 설계

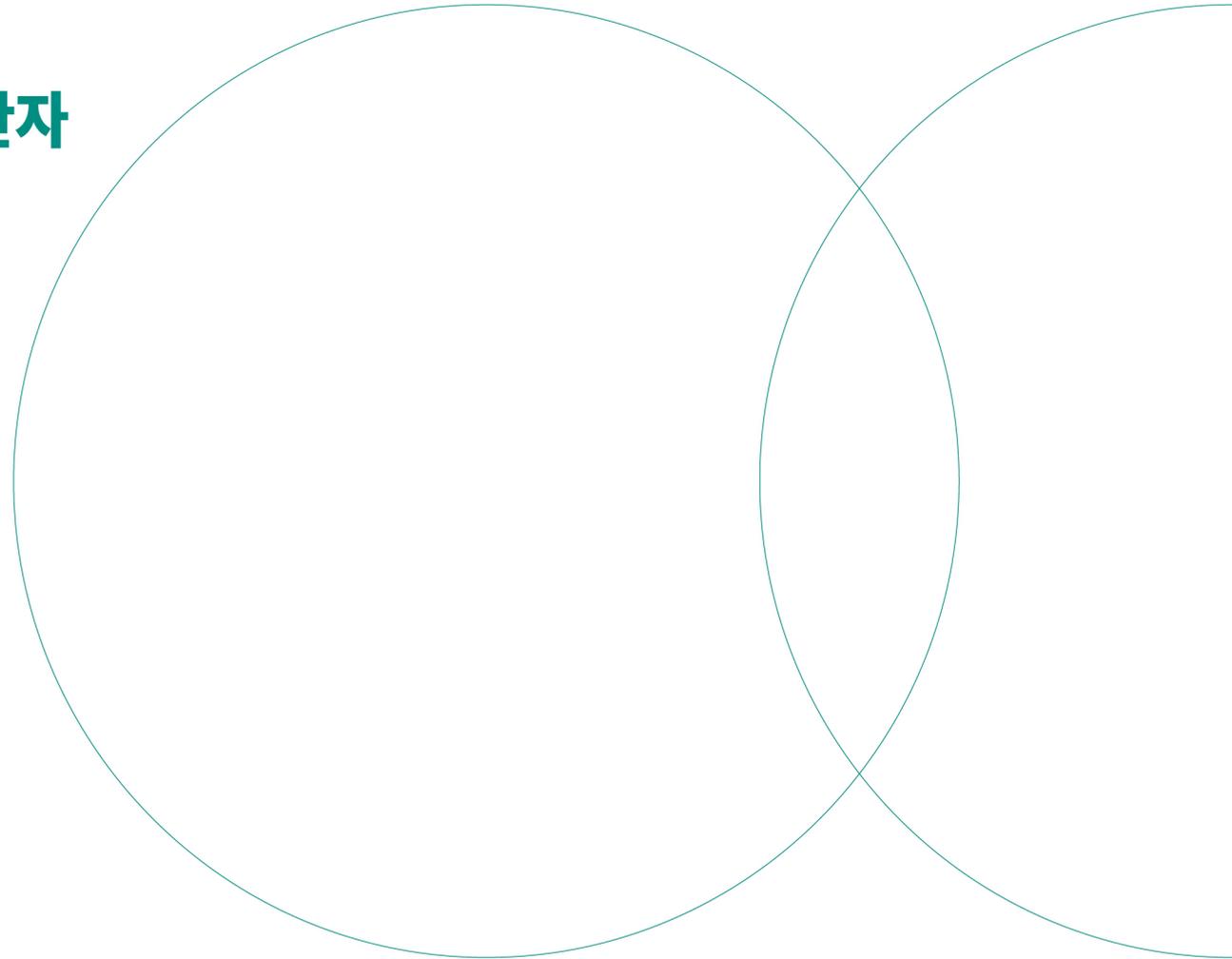
공간박스는 여러 개의 박스를
겹쳐서 사용할 수 있는 구조로 설계

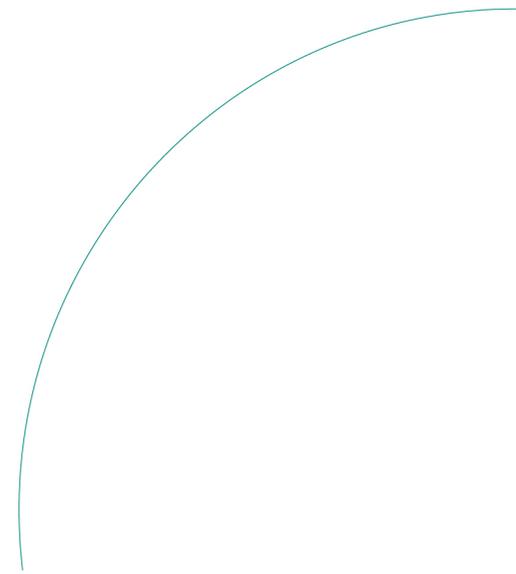
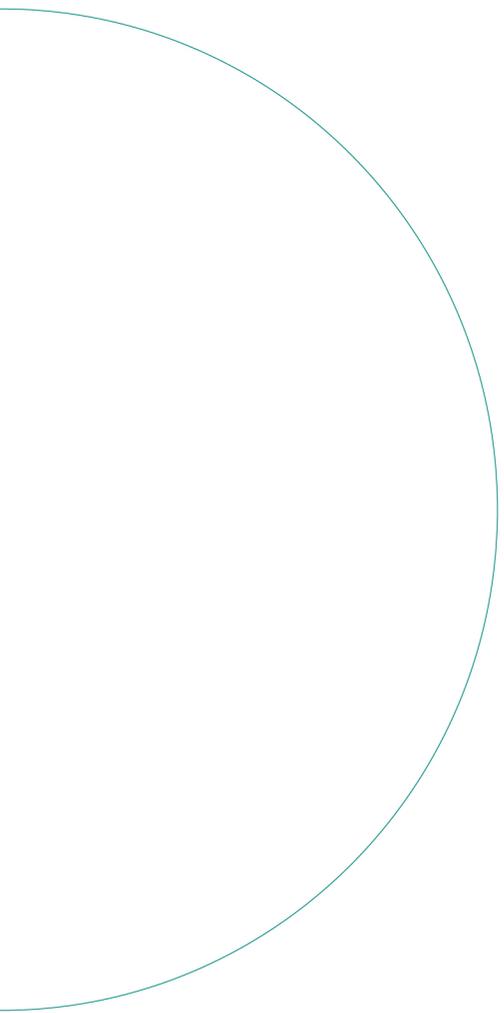
고객 **생각하는손협동조합**
연도 **2022년**



**사회적 가치를 추구하는 기업의
브랜드 가치를 성장시키는 동반자
바른핑거스**

**바른핑거스와 함께
브랜드의 고민을 풀어보세요.**





CEO	서수정 010.9191.2630
Head Office	광주광역시 남구 승촌5길 3
Tel	070.7630.2630
Fax	0303.3440.2630
E-mail	barunfingers@gmail.com
Home Page	barunfingers.com
Instagram	@barunfingers_official

바른핑거스
BETTER CHOICE BETTER LIFE

대표 서수정 010.9191.2630

Tel 070.7630.2630 | E-mail barunfingers@gmail.com | SNS Instagram [@barunfingers_official](https://www.instagram.com/barunfingers_official)